

SVET BEZ LJUDI – PREDSTAVE BEZ GLUMACA

Pedeset drugo izdanje Bitefa će se održati u Beogradu **od 13. do 22. septembra** pod sloganom *Svet bez ljudi*. Ovim sloganom umetnički tim Bitefa, prevashodno je želeo da obuhvati nekoliko međusobno čvrsto povezanih tematsko-problemskih asocijacija: **svet bez „pravih“ ljudi, svet uoči apokalipse i fenomen smrti.**

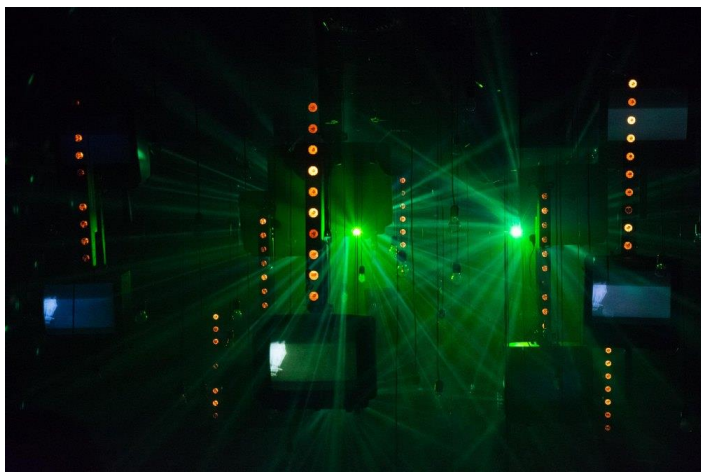
Višeslojni kuratorski koncept ovogodišnji Bitez vodi u više pravaca. Jedan od segmenata festivala čije se dve od tri produkcije direktno bave fenomenom smrti, otkriva, međutim, još jedno značenje slogana. Radi se o **pozorišnim instalacijama, predstavama bez živih glumaca na sceni.**



Večna Rusija, foto: Dorothea Tuch

Večna Rusija, autorke **Marine Davidove**, u produkciji berlinskog pozorišta **HAU**, u sebi sadrži dvostruku političku provokaciju, namenjenu kako levičarima, tako i desničarima. Sa jedne strane ona kritikuje Putinov režim optužujući ga da se nadovezuje na tradiciju autoritarnosti ruskog društva, dok sa druge zastupa tezu da neke od najvećih društvenih sloboda u Rusiji nisu osvojene boljševičkom Oktobarskom revolucijom, već građansko-socijalističkom Ferburarskom revolucijom.

Mladi multimedijalni umetnik iz Izraela Nadav Barnea, predstaviće se publici instalacijom **PA'AM**, u skladu sa već dobro profilisanom strategijom Bitefa da otkriva i u širem međunarodnom kontekstu **afirmiše nova imena**. Radi se o jedinstvenoj instalaciji koja, po rečima umetničkog direktora Ivana Medenice, kombinuje najsavremeniji scenski izraz sa drevnim osećanjem smrti.



PA'AM, foto: Maya Itus



Zaostavština, komadi bez ljudi, foto: Samuel Rubio

Celinu od tri instalacije na 52. Bitefu zaokružuje rad **Zaostavština, komadi bez ljudi** poznatog reditelja **Štefana Kegija, jednog od tri člana svetski proslavljenog kolektiva Rimini Protokol**, a koji je produkcija jednog od vodećih švajcarskih pozorišta, Vidija iz Lozane. Trejler predstave pogledajte [OVDE](#).

Ono što je veoma važno istaći, u kontekstu tradicionalnih predrasuda u doživljaju pozorišnih formi i žanrova, odnosno toga šta je pozorište a šta ne, je činjenica da su **sve tri instalacije pravljenje za igranje u pozorišnom prostoru**, a ne galerijama ili drugim prostorima. Drugim rečimca, ako su sami producenti ove projekte tretirali kao pozorišne predstave, stvara se utisak da je svaka debata o tome da li je ovim projektima mesto na pozorišnom festivalu suvišna.

Iskoristite promo akciju Bitefa (Bitef early bird) u okviru koje možete **nabaviti ulaznice za veliki muzički spektakl *Rekvijem za L.* koji će 22. septembra u 20 časova u Sava centru zatvoriti 52. Bitef.** Ulaznice su puštene u prodaju i mogu se **do 12. avgusta** kupiti po **promotivnim cenama od 1.200 i 1.800 dinara** na blagajni Sava centra i svim ovlašćenim prodajnim mestima Eventima u Srbiji.

Rezervacija ulaznica za sve Bitefove predstave počinje **od 13. avgusta** i trajeće **do 25. avgusta**. Ulaznice se mogu rezervisati putem mejl adrese: blagajna@bitef.rs i putem telefona: + 381 69 899 24 00.

Prodaja ulaznica za sve predstave na 52. Bitefu počinje **27. avgusta** na Blagajni Bitef festivala koja je smeštena u Pozorištu na Terazijama (Terazije 29).

Redovne cene ulaznica za sve predstave ovogodišnjeg glavnog programa su **1.700 i 2.500 dinara**. Bitef je i ove godine omogućio pogodnosti za vernu publiku, te se za komplet ulaznica dobija popust od 30%, dok je za rezervisane ulaznice i organizovane grupe planiran popust od 20%.

Bitef su tradicionalno podržali pokrovitelji **Sekretarijat za kulturu Grada Beograda** i **Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije**. Podršku su pružili i **Ambasada SR Nemačke u Beogradu** i **Goethe-Institut Beograd**, **Ambasada Izraela u Beogradu**, **Ambasada Švajcarske u Beogradu** i **Francuski institut u Srbiji**.

Kao poklon Beogradu, Bitefu i ljubiteljima pozorišta, **I&F McCann Grupa** i njen **osnivač Srđan Šaper** i ove godine odlučili su da podrže festival kao važan sponzor i partner Bitefa. Ova saradnja predstavlja samo početak **dugoročne strateške saradnje i partnerstva Bitef festivala i I&FMcCann Grupe**.

Zahvaljujemo se i sponzoru, kompaniji Srbija Gas koja nastavlja da nas podržava, kao i **kompaniji Coca Cola Hellenic Srbija** koja je sa nama više od decenije. Bitef su tradicionalni podržali i partneri **Telekom Srbija** i **IT kompanija TeleGroup**. **Prijateljsku podršku** i ove godine pruža **Delhaize Srbija**.

PRESS INFO

Sve pres materijale o ovogodišnjem festivalu (uvodna reč selektora, informacije o glavnom programu, prodaji i rezervaciji ulaznica, sponzorima, foto i video predstava, fotografije sa konferencije, vizualno rešenje) možete preuzeti [OVDE](#) .

Akreditovanje novinara vrši se popunjavanjem [ON LINE FORMULARA](#) koji se nalazi i na sajtu Bitefa.
