

**52BITEF18**  
*Svet bez ljudi*  
**od 13. do 22. septembra**

## **FAVORIT BEOGRADSKE PUBLIKE OTVARA 52. BITEF**

Pedeset drugo izdanje Bitefa će se održati u Beogradu od 13. do 22. septembra 2018. godine. Termin održavanja je nešto raniji od onog na koji smo navikli, ali bi program festivala mogao biti jedan od atraktivnijih, pogotovo ako se ima u vidu činjenica da ćemo gledati ostvarenja nekih od omiljenih umetnika beogradske publike.

Jedan od njih je svakako Žoris Lakost, koji je već gostovao u Beogradu pre dve godine i, pomalo neočekivano, oborio sa nogu ljubitelje pozorišta. Njegova predstava Svita br. 2 je naišla na veoma pozitivne kritike, osvojila specijalnu nagradu žirija, ali i nagradu publike 50. Bitefa.

Ove godine, Lakostova Svita br. 3 'Evropa' će svečano otvoriti 52. Bitez 14. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu. Zbog velike potražnje za premijernim izvođenjem predstave, Bitez tim je odlučio da obraduje svoju najverniju publiku još jednim prepremijernim izvođenjem, 13. septembra, kada će svi zainteresovani moći da obezbede ulaznice po specijalnim cenama.

I ovoga puta, u saradnji sa kompozitorom Pjer Ivom Maseom, Lakost kreira jedinstvenu predstavu muzičkog pozorišta, zasnovanu na njegovom istraživačkom projektu Enciklopedija reči, on-line arhivi bezbrojnih, sasvim raznovrsnih audio-zapisa, u rasponu od političkih govora do slučajnih razgovora na ulici. Po rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, kompozicija ove svite vrlo je jednostavna, stroga i transparentna, gotovo klasicistička: na sceni se nalaze samo koncertni klavir, pijanista i dvoje pevača koji izvode jedan, u osnovi, statični muzički resital sastavljen od 28 numera, koji se s vremenom koreografski razigrava, usložnjava i oneobičava.



Svita br 3 'Evropa', Koncept: kolektiv „Enciklopedija reči“  
Režija: Žoris Lakost, Muzička kompozicija: Pjer-iv Mase



Ove nedelje na našem Blogu pročitajte tekst o kompaniji Rimini Protokol autorke Dijane Karanović.

Pratite nas na Bitef Blogu koji je ove godine uveo i video intervju sa autorima, gostima, menadžmentom i prijateljima festivala.

"Pozivajući publiku u ulogu gledaoca-aktera koji direktno prolazi kroz zadatu dramsku situaciju, Rimini Protokol podržava mogućnosti koncepta katarze koja više ne koristi profesionalnog glumca u svojstvu medijuma pri „izazivanju straha i sažaljenja“, kako Aristotel opisuje glavne elemente tragedije - katarza se dostiže neposredno..."

ceo tekst pročitajte [OVDE](#)

## UPOZNAJTE PRIJATELJE BITEFA



Miloš Mijić, vlasnik Domaćih kiflica, posetio nas je u jeku priprema za ovogodišnji festival koji će obeležiti četvrtu godinu saradnje sa brendom Domaće kiflice. Sa Milošem smo razgovarali o proizvodnji, načinu poslovanja i planovima za razvoj brenda.

**Šta je po vašem mišljenju najviše doprinelo uspehu brenda Domaće kiflice?**

Kvalitet proizvoda na prvom mestu - to je naša specifičnost. U samom načinu proizvodnje moraju se ispoštovati procedure - da se sve radi ručno. Mislim da je taj kvalitet proizvodnje dao rezultat. Pored toga istakao bih i uslugu, tj. ophođenje prema našim kupcima. Mislim da su te dve stvari inicijalno povukle priču. Ozbiljno stvaranje brenda je krenulo dobrom reklamom, ali je ta reklama bila posledica kvaliteta pa je ljudima bilo simpatično da pričaju o nečemu novom, ukusnom i kvalitetnom. Ceo intervju pročitajte [OVDE](#).

Bitef su tradicionalno podržali pokrovitelji Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije. Podršku su pružili i Delegacija Evropske unije u Republici Srbiji, Ambasada SR Nemačke u Beogradu i Goethe-Institut Beograd, Ambasada Izraela u Beogradu, Ambasada Švajcarske u Beogradu. Ovogododišnje izdanje festivala je ostvareno i uz pomoć Francuskog instituta u Srbiji.

Kao poklon Beogradu, Bitefu i ljubiteljima pozorišta, I&F McCann Grupa i njen osnivač Srđan Šaper i ove godine odlučili su da podrže festival kao važan sponzor i partner Bitefa. Ova saradnja predstavlja samo početak dugoročne strateške saradnje i partnerstva Bitef festivala i I&FMcCann Grupe.

Zahvaljujemo se i sponzoru, kompaniji Srbija Gas koja nastavlja da nas podržava, kao i kompaniji Coca Cola Hellenic Srbija koja je sa nama više od decenije. Bitef su tradicionalni podržali partneri festivala Telekom Srbijs, IT kompanija TeleGroup, i od ove godine pridružila im se kompanija Carnex. Prijateljsku podršku i ove godine pružili su Maxi Supermarketi, a od ove godine i Raiffeisen banka.



Pozivamo vas da budete naši gosti na Delikatesnom ponedeljku, 27. avgusta u Kulturnom centru Grad, gde ćete moći da kupite ulaznice za muzički spektakl Rekvijem za L, koji će svečano zatvoriti ovogodišnji Bitef. Tokom Delikatesne večeri ulaznice za Rekvijem za L. će se prodavati po specijalnoj promotivnoj ceni od 850 rsd. Broj ulaznica po promotivnim cenama je ograničen!

Pridružite nam se i budite deo #52Bitef18!



Počela je rezervacija za ulaznice za sve predstave na 52. Bitefu! Rezervacija se može izvršiti do 25. avgusta putem mejl adrese: [blagajna@bitef.rs](mailto:blagajna@bitef.rs) telefona: + 381 69 899 24 00, kao i putem sajta.

Prodaja ulaznica za sve predstave na 52. Bitefu počinje 27. avgusta na Blagajni Bitef festivala koja je smeštena u Pozorištu na Terazijama (Terazije 29).

Više o prodaji, rezervaciji ulaznica i grupnim popustima pogledajte na našem sajtu.

